**关于国学艺术作品大赛的相关事宜的通知**

**各学院：**

国学艺术作品大赛作为国学活动节的经典传统板块之一，承载着深厚的历史意义和人文价值，是提高广大研究生的国学情怀和传统文化素养的主要形式之一。为丰富活动形式、扩大作品范围并提高同学参与积极性，以及弘扬传统文化和国学精神，本次国学艺术作品大赛将按照以下规则举行：

1. 活动时间：

2018年10月8日至2018年10月24日

2.活动要求：

本次国学艺术作品大赛旨在弘扬传统文化精神，展示国学艺术魅力。大赛将围绕着“文承齐鲁，山海传新”的主题，征集多种类型的艺术作品，体现参赛者的国学艺术素养。参赛作品将分为传统类艺术作品、设计类艺术作品和影像类艺术作品三大类，其中，传统类艺术作品包括：书法、绘画、剪纸、诗词创作和其他传统艺术作品（如油纸伞、发簪、印章、泥塑等）；设计类艺术作品包括：书签、明信片、海报设计及产品设计稿等；影像类艺术作品指视频及摄影作品。

（1）传统类艺术作品

①剪纸作品组

要求：切合主题，尺寸不限。

②书法、绘画作品组

A．内容要求：

书法作品包括软笔、硬笔书法，绘画作品包括国画、油画、水彩画、水粉

画、钢笔画等形式，作品要标明题目；

自主创作完成，内容设计上与齐鲁文化、海洋文化、非物质文化遗产传承相关的在评选时优先。

B.尺寸要求：

书法、国画作品尺幅最大高度不超过4尺；

油画、水彩画、水粉画等尺寸不超过65\*50cm。

③诗词创作组

A.体裁要求：要求参赛作品均为原创的传统诗词作品，具体体裁为古风、律诗（五言、七言）、绝句（五言、七言）、辞赋、词，字数不限。

B.主题要求：以“文承齐鲁，山海传新”为主题。

C.内容要求：主题积极向上，兼具文学情怀。参赛作品必须是由本人原创的古近体诗词作品，并从未公开发表（包括但不限于广播、电视、报刊、图书、网站、微博、微信公众平台以及其他任何形式的载体），谢绝抄袭。

④其他作品组

A.参评形式：除书法、绘画、剪纸、诗词外的其他传统艺术形式均可，包括但不限于油纸伞、发簪、印章、泥塑等传统艺术作品。

B.内容要求：内容设计上与齐鲁文化、海洋文化、非物质文化遗产传承相关的在评选时优先。

（2）设计类艺术作品

①海报作品组

A．形式：规格1000×700mm 。电子版投稿作品为长边不低于1024像素，最佳质量JPG格式，分辨率为300dpi。入选作品，将及时调用原文件（JPG、TIF、PSD三种），以便展览。

B．内容要求：切合“文承齐鲁，山海传新”的主题，体现国学元素，展现国学文化和个人理念，具有一定的审美情趣和文化底蕴，内容设计上与齐鲁文化、海洋文化、非物质文化遗产传承相关的在评选时优先。

②手绘或设计类作品组

A．形式：书签、明信片、包包、钥匙扣、保温杯等设计作品，手绘版实物或电子版设计稿均可，电子稿分辨率不低于300dpi。

B．内容要求：切合“文承齐鲁，山海传新”的主题，体现国学元素，展现国学文化和个人理念，具有一定的审美情趣和文化底蕴，内容设计上与齐鲁文化、海洋文化、非物质文化遗产传承相关的在评选时优先。

1. 影像类艺术作品
2. 摄影类作品

A．形式：大小不低于一千万像素，参赛作品要求原创，并从未公开发表（包括但不限于广播、电视、报刊、图书、网站、微博、微信公众平台以及其他任何形式的载体），参赛图片须为jpg格式，不可人为去除原始拍摄信息。

B．内容要求：切合“文承齐鲁，山海传新”的主题，体现国学元素，展现国学文化和个人理念，具有一定的审美情趣和文化底蕴，内容设计上与齐鲁文化、海洋文化、非物质文化遗产传承相关的在评选时优先。

1. 动画视频类作品

A．形式：不超过5分钟，切合主题，清晰度480P以上。

B．内容要求：切合“文承齐鲁，山海传新”的主题，体现国学元素，展现国学文化和个人理念，具有一定的审美情趣和文化底蕴，内容设计上与齐鲁文化、海洋文化、非物质文化遗产传承相关的在评选时优先。

3.作品征集

征集方式：传统类艺术作品和设计类艺术作品（实物作品）在规定时间内送交负责人：史同学 15063023986；设计类艺术作品（数字作品）和影像类艺术作品在规定时间内发送至指定邮箱17305421016@163.com。

4.作品展览与评审

本次大赛评奖将传统类艺术作品、设计类艺术作品和影像类艺术作品三类分别进行评选，所有作品统一参与评审，初步审核后，为符合要求的作品进行网络投票和专家评分。

（1）评审与投票

①网络投票：入围参赛作品将在“OUC文新研会”微信平台上推送并发起投票。

②专家评分：邀请文新学院专业老师（共3—5位）对作品进行评分。

③作品最终得分=专家评分（百分制）×50%+网络投票数×50%

（2）作品展览：传统类艺术作品和设计类艺术作品（实物作品）将在文学与新闻传播学院宣传栏长期展出，供同学们欣赏；最终将择优选取数幅作品装裱后用于校园文化建设；

设计类艺术作品（数字作品）和影像类艺术作品会推送至公众号并在颁奖典礼当天通过LED屏循环播放。

注：所交作品使用权归活动举办方所有。

5.奖项设置

（1）本次大赛奖项按照传统类艺术作品、设计类艺术作品和影像类艺术作品三类各分别评出一等奖两名、二等奖三名、三等奖四名，并设最佳设计奖和最具人气奖两个单项个人奖。

（2）主办方将为所有比赛项目获奖者颁发荣誉证书和奖品。